

Itinerario formativo: “Asistente de Marketing Digital y Comunicación”

Este itinerario de 710 horas se compone de tres cursos en los que se abordan los siguientes contenidos:

Curso 1: Experto en comunicación digital

150 horas

- Introducción a la comunicación digital y herramientas de comunicación online
- La marca en internet
- Comunicación y estrategia en las redes sociales
- Creatividad en la publicidad

Curso 2: Asistente de marketing digital – Técnico/a en SEO/SEM y analítica web

360 horas

- Introducción al Marketing Digital
- El rol del Community manager
- El plan del Marketing Digital
- El Marketing Mix
- Atracción de clientes y psicología del consumidor
- Legislación que afecta al marketing digital
- La página web
- La estrategia social media
- Diseño y creación de contenidos. El blog
- Posicionamiento web: SEO
- Analítica web
- Comercio electrónico

Curso 3: Prácticas no laborales

200 horas

- * *Sólo acudirán a prácticas no laborales aquellos alumnos/as que finalicen como apto/as la formación en aula.*